

선거 홍보 혁신 방안 (선거폰 활용)

- 전화를 골라 받는 시대, “선거폰” 활용이 당선의 핵심전략이다.
- 통화연결시부터 후보자 홍보 (통화여부를 불문하고, 홍보가 됨)
 - V프로필링(영상홍보) + 콜백문자가 결합되어서 휴대폰 통화가 빛난다.
- => 명함돌리기(유세차량)도 좋지만, 선거폰과 함께 시너지 효과 증대
- * 선거폰 구성 : 임대폰 + V프로필링 + 콜백문자 (RCS, 링크 클릭 없이, 바로 영상표출 서비스)

I. 선거폰으로, 판도를 바꾼다

1. 새로운 패러다임 : 통화 결정권이 수신자에게 넘어간 시대

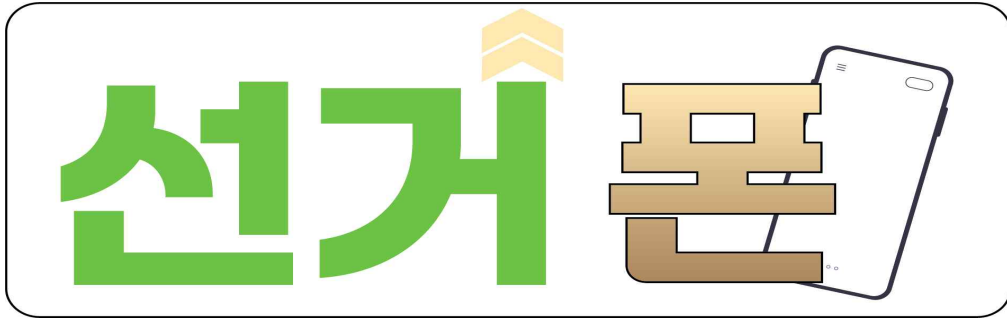
- * 현실은 전화를 골라서 받는 시대, www.youtube.com/watch?v=SwLdRWbD_4Y
이제 통화의 결정권은 발신자가 아니라, 수신자에게 있다.

- 휴대전화가 울리면 사람들은 먼저 화면을 본다.
“누구지?” “모르는 번호인데... 스팸은 아닐까?”
 - 이 짧은 망설임 속에서 통화의 운명은 결정된다.
(그러나, 선거폰은 안 받아도, 홍보 영상이 전송된다)
- => 선거폰은 전화만 걸어도, 영상+문자가 전송된다.

2. 효용가치 : 메시지 전달력 극대화 (효과성)

- 정당과 후보자의 핵심 공약 및 메시지를 짧은 시간에 반복적으로 제시
=> 각인 및 지지층 결집 효과
 - 숏츠 영상은 평균 5~15초 내, 감정적 반응 유도
 - 글·포스터보다, 깊은 인상을 준다.
 - 후보 이미지를 직관적으로 각인시킴
- => “정책 이해하기” 를 넘어 서서, “사람을 느낀다” (강력한 각인 효과)

II. 서비스 구성 요소 및 선관위 답변



1. 선거폰의 구성 (세트 상품형)

- 선거폰 : 휴대폰 임대(통화 무제한 요금제 포함) + V프로필링 + 콜백문자 (RCS, 링크클릭 없이, 바로 영상표출 서비스)
 - “선거폰” 활용은 당선의 핵심요소이다!
 - 통화연결시부터 후보자 홍보 (통화여부를 불문하고, 홍보가 됨)
 - V프로필링 + 콜백문자가 결합되었기에, 휴대폰 통화가 빛난다.
- => 명함돌리기(유세차량)도 좋지만, 선거폰과 함께 시너지 효과 증대

2. 선관위 답변 (요약)

- (예비) 후보자가 전화를 이용한 선거운동을 하면서 V프로필 비즈(약칭, V프로필링) 서비스를 이용하여, (예비)후보자의 이름, 사진, 기호, 정당명 및 공약 등이 게재된 이미지 또는 동영상, 음성 통화 연결 전까지, 수신자의 휴대전화 화면에 표시 가능함.
- 전화를 이용한 선거운동을 할 수 있는 사람이, 자신의 휴대전화에 설정된 V프로필 비즈 서비스를 사용하여, (예비)후보자를 위한 선거운동을 하는 것은 공직선거법 제59조 제4호에 따라 허용됨.
 - * 오후 11시부터 다음날 오전 6시까지는 전화를 이용한 선거운동 금지

Ⅲ. 서비스 활용방안

1. 활용방안

- 1) 선거사무원 등이 “선거폰”을 활용하고,
- 2) 선거운동원(지지자)는 본인 휴대폰에 URL을 통하여, 온라인 가입
[9,900원 과금 (휴대폰 이용요금의 부가서비스 / 월)]
이용자 정보는 통신사에만, 안전하게 보관 됨 (개인정보 보호 강화)

=> 선거폰 (V프로필링+콜백서비스)을 활용하면,
정당 지지도가 상승하고, 그 혜택은 후보자에게 돌아간다.

Ⅳ. 기대효과

1. 지지자 확산 효과

- 특화된 영상과 메시지 구성으로, 경직된 선거에 새바람을 일으킴으로써, 우호적인 지지 세력을 확산

(영상 구성안, 예시)





2. 정당과 후보자의 지지도 동반 상승

- 후보자·유권자들이 휴대폰으로 통화할 때마다, 선거 홍보영상·메세지 등을 자연스럽게 전달해 주는 선거폰은,
 - 핵심 메세지와 영상 표출로 홍보의 파급효과가 크고,
 - 집중력 있는 통화대기 시간을 활용하여, 알리고자 하는 메시지를 자연스럽게 전달 + 콜백 문자까지 전송함으로써, 홍보효과를 극대화시킬 수 있음.

* 홍보영상·메세지 구성(15초) : 당 정책 홍보(10초) + 후보 홍보(5초)